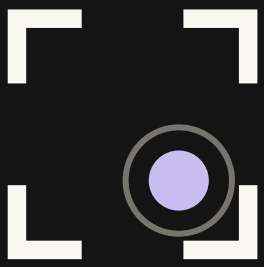
Préparer son *brief vidéo.*

FOCUS.
PRODUCTION



Un bon brief, c'est déjà la moitié du film. Ces dix questions vous aident à clarifier votre intention avant notre premier échange. Pas besoin de tout savoir : notez ce que vous avez, nous complétons ensemble.

01 L'intention

- [ ] **Pourquoi cette vidéo ?**
  Faire connaître, recruter, vendre, fédérer en interne, garder la mémoire d'un événement… Un objectif principal vaut mieux que trois objectifs moyens.

- [ ] **À qui s'adresse-t-elle ?**
  Clients, partenaires, candidats, équipes, grand public. Plus la cible est précise, plus le ton et le rythme seront justes.

- [ ] **Que doit-on retenir ?**
  Formulez votre message en une phrase. Si le spectateur ne retient qu'une chose, laquelle ?

02 La diffusion

- [ ] **Où sera-t-elle vue ?**
  Site web, YouTube, LinkedIn, Instagram, écran de salon, réunion interne… Le lieu de diffusion détermine le format, la durée et l'usage des sous-titres.

- [ ] **Quels formats et quelles durées ?**
  Un master horizontal 16:9 et des déclinaisons verticales 9:16 ou carrées ? Un film long et des capsules courtes ? Listez vos besoins.

- [ ] **Quel ton ?**
  Institutionnel, chaleureux, énergique, cinématographique, décalé. Partagez deux ou trois vidéos que vous aimez — et une que vous n'aimez pas.

03 Le concret

- [ ] **Qui apparaît à l'image ?**
  Porte-parole, collaborateurs, clients, public. Prévoyez les autorisations de droit à l'image.

- [ ] **Où et quand ?**
  Lieux de tournage, dates possibles, contraintes d'accès ou d'horaires, date de diffusion souhaitée.

- [ ] **Quel budget ?**
  Une fourchette suffit. Elle nous permet de proposer le dispositif le plus pertinent plutôt qu'un devis hors cadre.

- [ ] **Qui valide ?**
  Nombre d'interlocuteurs, circuit de validation, délais de retour. Un validateur identifié fait gagner un temps précieux.

04 À nous transmettre

- **Charte graphique**
  Logos vectoriels (SVG, AI, EPS), couleurs, typographies.
- **Références**
  Liens vers des vidéos qui vous inspirent.
- **Éléments existants**
  Photos, rushes, musiques sous licence, textes, présentations.

> Astuce : utilisez le configurateur et le rétroplanning de focusproduction.fr pour obtenir une première estimation et vos dates clés en deux minutes.

Alors, on tourne ensemble ?

Envoyez votre brief à byfocuslyon@gmail.com — ou composez-le sur focusproduction.fr